

GOLFSPAIN.COM

Reserve su 'green fee' a través de la Red

Golfspain, además de editar información sobre este deporte, aprovecha el doble canal de comunicación que supone Internet para poner al alcance de cualquier aficionado la posibilidad de reservar y comprar 'online' su derecho a jugar al golf.

FLADRAZ@MEDIA0302M.COM

CONTENDOS: Golfspain pretende ser el referente del golf español en el mundo. Ofrece una exhaustiva información sobre las posibilidades que nuestro país ofrece para la práctica de este deporte, pero su fin último va más allá: que cualquier aficionado al golf pueda reservar y pagar online su campo, día y hora de juego.

Este ambicioso proyecto ha avanzado realmente en su camino: ya es posible reservar el *green fee* en 35 campos de golf de toda España. O al menos es lo que el usuario ofrece al usuario que lo visita.

También es posible, para los socios de determinados clubes, inscribirse online en los diferentes torneos de club y conocer los horarios de salida.

Junto a estas opciones básicas, podemos encontrar muchas otras que complementan el interés del aficionado al golf:

- Club Golfspain: de inscripción gratuita, permite obtener un boletín de noticias, participar en sorteos, realizar cualquier consulta o encontrar un compañero con quien jugar.
- Actualidad: noticias temáticas de actualización constante.
- Golfmania.
- 2º mano: anuncios calificados de particulares.
- Una tienda online, Proshop (en realidad, un enlace a www.sportsworld.com)



nos permite adquirir todo tipo de productos deportivos, no restringiéndonos al golf.

● En preparación posenta un apartado de Viajes que pretende cubrir esa necesidad que tiene el aficionado al golf.

CALIFICACION
URL: <http://www.golfspain.com>

Diseño:	8
Contenido:	7
Comprensión:	6
Interactividad:	9
CALIFICACION:	7,5

● Un acceso a Call&Play, informaciones sobre torneos y de todos los campos de golf en España, hoy por hoy, completa la oferta. Poco más se puede pedir.

IDIOMAS: español e inglés. La versión inglesa, si bien no recoge el 100% de lo editado en la versión española, no es una simple traducción de los aspectos más relevantes. Obviamente, el mercado potencial de Golfspain está muy distribuido por Europa, y no podía faltar una traducción de este nivel.

DISEÑO: tras una reciente reno-



ción, bastante lograda. Limpio, útil y de fácil comprensión por el usuario, a pesar de la inmensa cantidad de información que contiene.

VELOCIDAD: aceptable. Ciertos apartados del sitio web tardan bastante en cargar.

INTERACTIVIDAD: buena. Estamos ante un proyecto bien concebido y desarrollado, que ya ha olvidado los errores de un primerizo. El propio concepto básico de Golfspain, poner a disposición de cualquier usuario del mundo la posibilidad de reservar online su lugar, día y hora de juego ya lo dice casi todo acerca de este punto. Además, ofrece otras múltiples opciones interactivas, desde la suscripción al club hasta un juego de Minigolf Online que hace tiempo fue la base del primer campeonato español online de minigolf.

CONCLUSIÓN: Golfspain tiene un objetivo claro y se desarrolla en un medio, Internet, ideal para sus fines. Pero en nuestra opinión lucha contra el reloj, puesto que la inversión necesaria para poner en marcha un proyecto de estas características es enorme, y se han acabado los tiempos de la financiación fácil o abundante. Hoy en día es necesario cubrir gastos a muy corto plazo para ser viable en Internet. Aunque es

cierto que tras Golfspain se encuentra Netjuice, una de las incubadoras españolas más activas en Internet y que ha cubierto con holgura hasta ahora sus rondas de financiación. Desconocemos sus cifras de facturación, pero sí podemos apreciar que la inversión realizada en el desarrollo de su sitio web y de los programas de gestión de reservas y gestión de campos ha sido realmente importante. Ahora es necesaria una buena acogida por parte del público para que el proyecto llegue a buen fin.



La información que contiene a disposición del aficionado al golf es realmente excepcional, si bien hemos podido detectar pequeños fallos en la referenciación de los imágenes de algunos hoyos de ciertos campos de golf. Es muy importante realizar pruebas muy detalladas antes de editar cualquier página, de no ser así, la imagen que se ofrece al usuario bajo muchos entenes.

A la hora de reservar hora y día en uno de los 35 campos de golf que Golfspain pone a disposición de los usuarios nos hemos encontrado con una respuesta común generalizada de que "no hay horas disponibles", pese a que nuestra búsqueda contemplaba un plazo de tres meses. Puede que gran parte de los campos de golf estén completos, pero para mayor confianza del usuario, si ése es el caso, sería mejor un mensaje diferente, más personalizado. Nos quedamos con la duda de si realmente funciona el sistema.

En resumen, un buen concepto, un importante esfuerzo y un buen resultado, aunque nos quedan ciertas dudas sobre la real operatividad del sistema. No nos hemos adentrado en la reserva y compra online de un green fee, pero la suponemos perfectamente operativa.

En cuanto a los contenidos generales sobre el golf y sus posibilidades de práctica en España, poco más puede editarse. Si es Vd. aficionado al golf, no deje de visitar este sitio web. ☺